



FAI I TUOI CONTI

Ci aspetta un periodo difficile dal punto di vista economico. Pensa: cosa ti serve per affrontare i prossimi mesi e la ripartenza? Come lo puoi raggiungere? Attivati per procurarti queste risorse e pensa a un piano di contingenza in grado di farti mantenere il cash flow. Promuoviti e preparati a fare offerte shock ai tuoi clienti.



NON LAMENTARTI

Controlla ciò che puoi. Non ti serve incolpare persone e situazioni su cui non hai influenza. Riscopri il tuo lato creativo e aiuta gratuitamente: le persone si ricorderanno di te. (Suggerimento. Se continui a vendere i tuoi prodotti, non ti svendere: rialzare i prezzi sarà molto difficile).

COME GESTIRE L'EMERGENZA LAVORATIVA

PAOLO RUGGERI & LUCA MAZZUCHELLI



USA BENE IL TUO TEMPO

Usa il tuo tempo per:

- Stare vicino ai tuoi clienti a distanza: offri supporto e consigli gratuiti relativi alle tue competenze)
- Reinventarti per creare nuovi business sostenibili nel tempo
- Dedicarti a ciò che non sei mai riuscito a fare (es. content marketing, formazione autonoma, etc.)
- Sublima l'energia che non stai utilizzando (es. dedicati a pratiche psicologiche e/o spirituali/meditative)

SCOPRI:



CONSIGLI DI LETTURA:

L'etica dell'eccellenza
di Paolo Ruggeri

I nuovi condottieri
di Paolo Ruggeri



TROVA UN COSPIRATORE

Trova una persona che ti entusiasma e per cui provi stima. Confrontatevi, fate grandi progetti e pianificate nuovi obiettivi.