



LO STORYTELLING COME AUTONARRAZIONE

Lo storytelling è il modo in cui puoi dare significato alla tua vita. La sensazione di pienezza personale che provi al termine di una giornata dipende moltissimo dal senso che dai alle tue azioni. La costruzione di un buon storytelling aumenta il valore percepito della tua quotidianità.



STORYTELLING NELLA COMUNICAZIONE ONE TO MANY

La comunicazione è innanzitutto una forma empatica. Quando comunichi devi provare tu per primo una forte emozione e fare in modo che i tuoi interlocutori vivano le tue stesse sensazioni. Questo crea un forte legame tra te e chi ti ascolta.

STORYTELLING: L'ARTE DI NARRARE

MICK ODELLI & LUCA MAZZUCHELLI



ESPLORA CON CURIOSITÀ: STORYTELLER NON SI NASCE

Per imparare l'arte dello storytelling ascolta, prova, guarda gli altri, fatti ispirare, interrogati su cosa, nella comunicazione degli altri, ti colpisce. Più rimani aperto nel farti influenzare, più costruisci gradualmente il tuo personale modo di comunicare.

SCOPRI:



CONSIGLI DI LETTURA:

La caffettiera del masochista
di Donald Norman

Uno psicologo nel lager
di Viktor Frankl

Storie permesse, storie proibite
di Valeria Ugazio

Ready, fire, aim
di Michael Masterson

Storyscaping
di Gaston Legorburu e Darren Mccoll



RICOSTRUISCI GLI AVVENIMENTI NEGATIVI IN UNO STORYTELLING

Gli avvenimenti negativi della vita, se da un lato possono abbatterti, dall'altro, proprio come succede nel viaggio dell'eroe, contribuiscono a rendere la tua personale storia più interessante. E anche il punto più alto raggiunto avrà il doppio del valore se prima sei passato per i meandri dell'inferno.